

El español, una empresa multinacional

Fuente ABC.es cultura, 23/6/2006

Los datos del español no admiten relativismos: son simplemente apabullantes. La comunidad hispanohablante (no castellano hablante, pues el castellano no es más que un hermoso dialecto del español con añejo aroma cervantino) se sitúa en torno a los **450 millones de habitantes**. Nuestro idioma, la segunda lengua global, es **oficial en una veintena de países**, que suman **12 millones de kilómetros cuadrados**.

Su epicentro está en el continente americano y también su área de mayor expansión, pues **un país tan importante como Brasil** -decidido a convertirse en la potencia suramericana, mientras otros retornan al siglo XIX- **lo está imponiendo a marchas forzadas a sus nuevas generaciones**. La marea hispana **en Estados Unidos**, con muro o sin él, ha hecho de unos cuantos estados territorio «en español» o bilingüe y se disemina hasta en el profundo sur. Apenas un dato: **un trabajador gana allí un 17 por 100 más por término medio si domina las dos lenguas**. Así se ha indicado en el seminario «Valor económico del español: una empresa multinacional», que bajo el patrocinio de Fundación Telefónica y la dirección del catedrático José Luis García Delgado ha convocado en Sevilla, la ciudad española más americana, a destacados especialistas.

El estudio de la lengua muestra, por si hiciera falta, que han sido el crecimiento y la estabilidad de España en las últimas décadas lo que hizo de ella una nación considerada, y de un idioma para hablar con Dios otro que sirve, además, para hacer negocios. Lo dijo con toda propiedad el ex presidente de Ecuador Osvaldo Hurtado, del mismo modo que el ex de Colombia, Belisario Betancur, se remitió hasta Colón para recordar los tiempos en que los conquistadores pasaban al Nuevo Mundo cargados de libros. Los cronistas de Indias son hoy los economistas. Por eso, merece la pena destacar que los profesores José Antonio Alonso y Juan Carlos Jiménez están perfilando un modelo analítico de la economía de la lengua. Jaime Otero y Francisco Moreno se acercan a una cartografía global del español y Rodolfo Gutiérrez y María Jesús Criado estudian el español en los movimientos migratorios. Todo ello es de suma importancia, pues como ha señalado Fernando R. Lafuente, nuestro idioma es nuestro petróleo.

MANUEL LUCENA GIRALDO

ENLACES PATROCINADOS

Anuncio España

Nuevos clientes y grandes ingresos ¡Con un pequeño anuncio en Google! .
www.adwords.google.com

Visado y Firma Digital

Sistema de visado automático. Soluciones avanzadas de Firma. .
www.mcd3.com

Arbolar empresas

Cursos outdoor y viajes incentivos Centro de ocio activo y formación .
www.arbolar.com

Call Center Español

Proveedor Líder en Español a un Precio Conveniente .
www.entelcallcenter.com