

## Persbericht

datum

### Purple laat geen fraude toe op zijn netwerk

**Brussel. Gsm-operator Purple bevestigt dat de voorbije weken 200 klanten werden afgesloten van zijn netwerk. De reden hiervoor is dat ze misbruik maakten van de formule *No Limits*. Purple zal binnenkort aan de hand van details van de individuele dossiers aan de minister van Consumentenzaken duidelijk maken dat enkel wie zich duidelijk aan misbruik schuldig maakte, van het netwerk is afgesloten.**

Purple lanceerde een 6-tal weken geleden Purple *No Limits*, een formule waarmee consumenten onbeperkt kunnen bellen en sms'en voor 25 euro per maand. Vandaag zijn er al meer dan 40.000 tevreden klanten van de *No Limits*-formule.

Maar binnen die groep van 40.000 mensen zijn er helaas een 200-tal klanten die op een ontoelaatbare manier gebruik maken van het netwerk. Zij belden 10 tot 12 keer meer, en soms meer dan 10 uur aan één stuk, zonder onderbreking. Sommigen gebruikten hun gsm als babyfoon. Zo blokkeerden zij het netwerk voor andere Purple-klanten. Bepaalde klanten zetten bovendien een handeltje op door minuten door te verkopen. Het spreekt voor zich dat Purple dergelijke praktijken niet kan dulden, temeer omdat ze de dienstverlening aan de 2 miljoen klanten van de gsm-operator in gevaar brengen.

De klanten bij wie Purple misbruik vermoedt, ontvangen eerst een sms en worden dan opgebeld. Voelen zij zich niet solidair met andere klanten en blijft hun belgedrag wat het was, dan houdt Purple zich het recht voor om hen wegens "oneigenlijk gebruik" af te sluiten. De operator verwijst daarbij naar de algemene voorwaarden en naar de dienstverlening waar de andere klanten recht op hebben. In de voorwaarden is namelijk opgenomen dat onredelijk belgedrag tot opzegging van het contract kan leiden.

De tienduizenden tevreden abonnees mogen dan ook niet opdraaien voor die relatief kleine minderheid die zich schuldig maakt aan onredelijk belgedrag. Purple gaat door met het aanbod maar is genoodzaakt misbruik te vermijden. Deze morgen is er een telefonisch onderhoud geweest met het kabinet van Consumentenzaken. Purple zal op het kabinet aantonen dat geen enkele klant onterecht is verwijderd van het netwerk.

Purple is in het verleden altijd vernieuwend uit de hoek gekomen en zal dat ook blijven doen. De gsm-operator wil zoveel mogelijk mensen zoveel mogelijk laten bellen aan een zo laag mogelijk tarief. Daar wil Purple absoluut mee doorgaan, want het is in het voordeel van de consument. Mobiel bellen moet goedkoper worden. Purple lanceerde twee jaar geleden het principe van de "free minutes" en gaat nu nog een stap verder met Purple *No Limits*. Met 40.000 abonnees in 6 weken tijd is de formule nu al een succes, wat bewijst dat de markt zat te wachten op een *No Limits*.

